



« Découverte du Human Design »

> A l'heure actuelle, on nous apprend à communiquer d'UNE manière, et si tu ne fais pas comme ça tu vas rater.

Sauf qu'il n'y a pas UNE manière de faire, on a toutes des auras différentes, des énergies différentes et des choses différentes à transmettre de différentes manières.

> En Human Design, chacun est unique ; un type ne va pas communiquer comme un autre ou avoir la même énergie qu'un autre.

> Ce n'est pas que ça ne marche pas pour toi ou que tu as mal fait, c'est que tu n'as pas trouvé TA méthode.

> Le Human Design n'est pas un dogme, c'est un outil ; on t'invite à expérimenter et à voir ce qui est le plus fluide pour toi.

QUI EST MANON ?

Manon est la fondatrice de Manon Woodstock, experte en empouvoirement féminin et en résilience, formée au Human Design

Elle propose bientôt des analyses complètes en Human Design.

Elle lance prochainement des accompagnements de coaching en 1:1 pour se remettre sur le chemin de la résilience lorsqu'on a vécu des traumatismes

 [Site internet](#)

 [Instagram](#)

 [Facebook](#)

LE HUMAN DESIGN, C'EST QUOI ? (à 5 min. de vidéo)

Le fondateur du HD s'appelle Ra Uru Hu et c'est clairement un original.

Le HD est un mélange de traditions modernes et anciennes : astrologie orientale/occidentale, le système des chakras hindouiste, le Yi-King chinois, la Kabbalah judaïque, la mécanique quantique etc...

Le HD se base aussi sur la position des planètes selon ton jour, heure et lieu de naissance.

LE HD permet une compréhension pointue de comment on fonctionne, nos points de personnalités, les leviers sur lesquels on peut agir, nos talents naturels, nos vulnérabilités, notre mission de vie... Il peut aussi donner aussi des indications sur notre santé, les lieux qui nous correspondent, comment manifester les choses, comment prendre soin de soi selon son design... C'est un outil génial !

Ça reste un outil : s'il y a quelque chose ne te parle pas, ou qui te semble confus sur le moment, c'est OK.

Il faut prendre l'interprétation comme on a envie de la prendre, avec la subjectivité de la personne qui interprète et la sienne.

LES BASES DU HUMAN DESIGN (à 11 min. de vidéo)

En HD il y a 5 types énergétiques :

- LES TYPES SACRAUX

- Les Generators - 37% de la population
- Les Manifesting-generators - 33%

- LES TYPES NON-SACRAUX

- Les Projectors - 21%
- Les Manifestors - 8%
- Les Reflectors - moins de 1%

Chaque type a une stratégie bien particulière, à respecter au maximum car c'est ce qui est censé être le plus fluide pour nous.

Dans ce monde, on est conditionné à être des Manifestors qui ont l'énergie de Generators – ce qui n'est pas possible !

Comment connaître ton type (et ceux de tes proches !) :

https://jovianarchive.com/Get_Your_Chart

Tu as besoin des informations suivantes : jour, heure précise et lieu de naissance.

Les centres colorés sont définis ; les centres blancs sont non-définis (avec des points violets) ou complètement ouverts (sans points violets).

LES GENERATORS (à 18 min. de vidéo)

- Les bâtisseurs d'empire
- Ils ont une énergie de dingue – ce sont des autoroutes à 130 !
- Dans le bon travail, ils peuvent travailler dur et longtemps

> Attention à ne pas tomber dans de l'esclavagisme (risque de burn-out, de mauvaise santé) en faisant un travail que tu n'aimes pas.

> Aime profondément ce que tu fais pour pouvoir y mettre ton énergie à fond

Stratégie : répondre.

Un Generator, pour agir et se mettre en mouvement, doit avoir une idée et attendre de recevoir un signe dans le réel, une synchronicité, une validation.

« J'ai une idée, j'attends d'avoir un signe concret extérieur et une fois que j'ai le signe, j'y vais . »

Côté lumineux : La satisfaction

Un Generator qui a travaillé dur et longtemps sur quelque chose qui le met en joie sera satisfait.

Côté obscur : la frustration.

Un Generator expérimente souvent la frustration.

Il y a une différence entre la frustration liée au non-respect de ton design (= « je ne fais pas un travail qui me met en joie, je devrais arrêter de faire ça ») et la frustration liée à l'apprentissage : un Generator a un processus d'apprentissage en escalier ; parfois, il atteint un palier et se sent coincé, le temps de passer à la marche suivante.

Pour faire la différence entre ses deux formes de frustrations, ton sacral est une boussole, tu peux faire confiance à ton ressenti corporel : est-ce que ton énergie va vers l'avant, ou est-ce qu'elle se contracte en arrière ?

L'énergie du Generator

Son énergie est constante ; ils doivent tomber de fatigue le soir, il faut « vider la pile » avant d'aller se coucher (faire du sport, des activités créatives...).

Communiquer en tant que Generator

> Avoir plein d'idées, et lorsque tu vois des signes extérieurs tu peux passer à l'action et partager

LES MANIFESTINGS-GENERATORS (à 29 min. de vidéo)

- Les créatifs explosifs
- Un mixte entre les generators et les manifestors

> Vont avoir besoin de partir dans tous les sens, de jongler entre plusieurs projets en même temps, de papillonner

> Vont s'intéresser à plein de choses, donc peuvent paraître instables – or, c'est primordial pour eux d'aller là où le vent les mène, d'explorer toutes les directions

> Ils sont rapides et efficaces, peuvent concrétiser énormément de choses à la fois

> Comme les generators, leur rôle va être de trouver le bon travail et d'atteindre la maîtrise ; ils sont faits pour faire ce qui les met profondément en joie.

Stratégie : répondre puis informer

Répondre, comme pour le generator mais avec une subtilité : ils ont une idée, ils ont un signe extérieur qui la valide, puis ils vont devoir visualiser comment le projet va se dérouler concrètement (ça évite les erreurs, comme ils vont très vite) et valider avec leur central sacral pour ressentir si ça les tire vers l'avant ou si ça les contracte en arrière.

Visualiser leur permet d'avoir une trame autour de laquelle slalomer.

Ensuite, ils vont informer : comme ils vont entrer en tornade créative et partir dans tous les sens, s'ils n'informent pas leur entourage, ils risquent d'être ralentis et de ressentir de la colère.

Côté lumineux : la satisfaction.

Comme pour le generator, avec la nuance qu'un manifesting-generator aime faire plein de choses et se dire que sa journée a été bien remplie (alors que le generator se concentre plutôt sur UN projet).

Côté obscur : la frustration et la colère

La frustration, comme pour le generator.

La colère, comme pour le manifestor : lorsqu'on a oublié d'informer et que les gens viennent nous ralentir, nous demander ce qu'on fait etc.

L'énergie du Manifesting-Generator

Comme les generators, il est important de s'épuiser, de « vider la pile » et de s'effondrer de fatigue : faites plein de choses, d'activités, de sport, lâchez-vous !

Communiquer en tant que Manifesting-Generator

> Autorise-toi à partir dans tous les sens ! Suis tes kiffs, partage ce qui te met en joie. T'autoriser à partager sur plein de sujets différents.

LES PROJECTORS (à 38 min. de vidéo)

- Les guides magnétiques
- Les conseillers, qui agissent en coulisses

> Ils n'ont pas accès à une énergie constante

> Ils sont très sensibles au conditionnement du fait de leur grande ouverture.

> Cette fameuse ouverture fait qu'ils absorbent et amplifient les énergies des autres, ce qui leur permet de lire dans les situations et les gens comme dans un livre ouvert et de mieux les guider, les conseiller

Stratégie : attendre la reconnaissance et l'invitation

Un projector doit être reconnu dans ce qu'il fait et attendre une invitation claire, en bonne et due forme.

Ex : « Whoua, c'est super ce que tu fais (= reconnaissance). Tu devrais faire ça (= invitation).

Cela demande de cultiver sa patience, car il n'y a pas des invitations tous les jours.

Les appels à l'action ne fonctionnent pas pour les projectors ; mieux vaut parler de ton offre avec plein de joie et attendre l'invitation, et les personnes vont naturellement venir à toi et t'inviter en mode « J'ai envie qu'on travaille ensemble ».

Lorsque tu n'attires pas d'invitation, le secret est l'auto-reconnaissance : identifie quels sont tes propres dons, pratique-les, suis ta joie et partage à ce sujet.

Côté lumineux : le succès

Un projector qui est reconnu et invité, et qui valide l'invitation si elle est bonne pour lui, attire le succès.

Côté obscur : l'amertume.

Lorsqu'ils n'attendent pas l'invitation et qu'au contraire ils initient ou répondent, alors les gens n'auront pas de reconnaissance, ce qui rend le projector amère en mode « Quelle bande d'ingrats, j'ai fait tout ça pour eux et ils ne me remercient pas ».

Si tu ressens de l'amertume, c'est sûrement que tu n'attends pas l'invitation et que tu agis comme un autre type.

L'énergie du Projector

Le challenge du projector, c'est le conditionnement : un projector absorbe énormément les énergies des autres, donc c'est important de se décharger quotidiennement.

L'énergie du projector est inconstante, en montagnes russes. Un projector a besoin de se coucher avant d'être fatigué, pour poser le corps (en lisant avant de dormir par exemple).

Communiquer en tant que Projector

Identifie tes dons et talents naturels et partage là-dessus ; la reconnaissance et l'invitation viendront naturellement.

LES MANIFESTORS (à 48 min. de vidéo)

- Les visionnaires, les génies fous
- Le seul type qui peut, et qui doit, initier

> Quand un manifestor a une idée : il peut foncer, il n'a pas besoin de l'avis des autres, de répondre ou d'attendre l'invitation

> Si un manifestor ne fait rien, il ne se passe rien

> Les manifestors ont une créativité et une rapidité hors-pair, mais une fois la tornade créative passée ils sont KO et ont besoin de se recharger.

> Leur énergie a des hauts très hauts et des bas très bas.

> Ce sont des personnes impactantes, tranchantes : on les aime ou on les déteste.

Stratégie : informer

Lorsqu'un manifestor a une idée, il entre en tornade créative : pour qu'on le laisse tranquille, c'est important qu'il informe les autres : « J'ai besoin de mon espace, laisse-moi ».

Côté lumineux : la paix

Un manifestor veut vivre ses tornades créatives tranquillement, comme il voulait.

Côté obscur : la colère

Quand un manifestor oublie d'informer, on va venir lui demander « Tu fais quoi ? Et il va se passer quoi après ? » etc. Et être dérangé va faire perdre du temps au manifestor, ce qui va le mettre en colère.

L'énergie du Manifestor

Il est primordial pour un manifestor de mettre beaucoup de jeu créatif et de repos dans son quotidien, de se laisser des grandes plages de temps libre.

Certains jours tu seras peut-être productive 2h dans une journée, mais tellement efficace que ça sera équivalent à 35h de travail pour quelqu'un d'autre.

> Un manifestor n'est pas fait pour travailler dur et longtemps.

> Un manifestor est fait pour avoir un impact dans le monde, c'est donc important de s'autoriser à être soi-même.

Communiquer en tant que Manifestor

« Juste fais-le » : si tu ne fais rien il ne se passera rien, alors passe à l'action ! Laisse les idées venir, valide-les et fais-les.

LES REFLECTOR (à 57 min. de vidéo)

- Les miroirs magiques du monde

> Ils sont faits pour refléter la santé de leur environnement

> Ils absorbent l'énergie des autres et l'amplifier fait d'eux des personnes très empathiques avec une grande sagesse

> Leur rôle va être de montrer aux autres comment s'améliorer

Stratégie : attendre un cycle lunaire

Les reflectors sont très influencés par l'énergie de la lune et sont lentes à prendre une décision car elles doivent attendre un cycle lunaire (~28 jours) pour prendre une décision (ce qui peut être difficile à accepter pour l'entourage).

Selon le moment du cycle lunaire, un reflector va avoir une énergie différente : tantôt l'énergie d'un manifestor, tantôt d'un generator...

En attendant un cycle lunaire pour décider, un reflector peut voir comment son avis évolue, échanger avec d'autres etc. Et à la fin des 28 jours faire un bilan global et prendre sa décision en fonction.

Côté lumineux : l'émerveillement

Un reflector dans le bon environnement, entouré par les bonnes personnes, va se sentir émerveillé par ce qu'il voit autour de lui, ce qui va le faire rayonner et le rendre magnétique.

Côté obscur : la déception et la désillusion

C'est ce que ressent un reflector qui se sent invisible, pas inclus, qui est dans un mauvais milieu, qui fonctionne mal.

Son challenge va être de trouver sa bonne communauté, sa bonne place au bon endroit, dans un environnement sain.

Communiquer en tant que Reflector

Un reflector doit suivre ce qui l'émerveille dans le monde, partager à sa communauté ce qui le surprend – ce qui va attirer des personnes jusqu'à lui et faire grandir sa communauté.

POUR ALLER PLUS LOIN AVEC MANON :

En cadeau : Tu peux contacter Manon pour qu'elle t'envoie ta mini-analyse Human Design avec les 5 principales caractéristiques de ton type et les 5 points clés pour que tu vives mieux ton type au quotidien : info@manonwoodstock.com ou directement sur son site <https://manonwoodstock.com/je-definis-ton-type-en-human-design/>

Pour aller plus en profondeur, tu peux rejoindre la liste d'attente pour une analyse plus complète : <https://manonwoodstock.com/analyse-de-theme-en-human-design/> (cette liste d'attente te donnera droit à 15 % de réduction)

Cette analyse complète sera composée de vidéos pour chaque point de ton design + une séance d'1h30 avec Manon pour lui poser toutes tes questions + une adresse e-mail premium pour échanger avec elle en illimité



[Accéder à la vidéo de Human Design](#)